

## 1- Título do Projeto:

Turismo de Assombrações e Visagens: uma proposta de folkcomunicação para a proteção do patrimônio histórico e ambiental de Diamantina - MG.

### Resumo:

Esta investigação pretende explorar a apropriação turística das histórias de assombrações e visagens como uma possibilidade folkcomunicacional para a proteção e o desenvolvimento sustentável do patrimônio histórico e ambiental. Para isso, tomando como referência a cidade de Diamantina-MG, pretende-se fazer um levantamento das histórias de assombrações e visagens que estão relacionadas a bens históricos e naturais patrimonializados e protegidos, bem como analisar histórica e sociologicamente as narrativas dessas histórias, a fim de identificar possíveis elementos da cultura tradicional que possam ser ressignificados para a proteção patrimonial. O marco temporal da pesquisa abrange o período que vai do final do século XIX até a contemporaneidade. A expectativa é que o material coletado e analisado, eventualmente, possa ser utilizado, em âmbito local, para a confecção de roteiros turísticos de assombrações e visagens, para aplicativos de visitação a museus, sítios históricos e parques, entre outros exemplos.

**Coordenador:** Alan Faber do Nascimento

**Vice Coordenadora:** Meirelle Aiane Almeida Loredo

**Pesquisadores participantes:** Marcos Lobato Martins

**Alunos da graduação envolvidos:**

Emiliano Jeronimo Dias  
Jessica de Souza Oliveira  
Maira Albino de Oliveira  
Marco Tulio Araújo  
Cassiano Ramos

□ Amanda Azevedo  
Zélia Pereira

**Início:** 19/02/2019

**Termino:** 19/02/2021

## **2 - Título do Projeto:**

**A EXPLORAÇÃO DA IMAGEM DA MULHER BRASILEIRA NOS ANÚNCIOS TURÍSTICOS: a função ideológica da EMBRATUR e seu papel na construção de um mercado de bens e serviços simbólicos**

### **Resumo:**

O objetivo deste projeto é analisar o processo de exploração da imagem da mulher brasileira com base no papel desenvolvido pela EMBRATUR, de modo a investigar como os discursos produzidos pela instituição podem ter contribuído tanto para criar uma ideologia que neutralizasse os ataques políticos à ditadura militar quanto para estruturar um mercado de bens e serviços simbólicos. A hipótese é que a divulgação do “Brasil destino”, por meio de uma sistemática exploração imagética, se vincula a necessidades dialeticamente combinadas tanto em nível político quanto econômico-estrutural, porquanto, ao fetichizar a mulher brasileira, o governo militar não só resolvia os impasses políticos e ideológicos instaurados pelo regime quanto criava condições para o desenvolvimento da indústria cultural no Brasil. Para isso, busca-se identificar possíveis mudanças na conduta das ações da EMBRATUR no tocante à exploração da imagem da mulher, tomando como referência os períodos de 1966 a 1968 (início do regime militar); 1968 a 1974 (período considerado pela historiografia como o de maior

repressão); e 1974 a 1985 (período marcado pela transição ao regime democrático), bem como analisar o crescimento dos fluxos turísticos receptivos no Brasil (nacional e internacional) durante os três períodos do regime militar assinalados, de forma a estabelecer correlações entre o aumento da repressão, a divulgação de imagens estereotipadas e o crescimento do setor.

**Coordenador:**

Alan Faber do Nascimento

**Alunos da Graduação Envolvidos**

Mariana da Conceicao Alves

Thamiris de Oliveira Freitas

Adeline Isis Rodrigues

Pedro Henrique Fernandes

Tiago Henrique Costa

Joao Pedro Soares

Aline Cristina da Silva

Leticia Derigo

**Data de início:** 08/07/2015

**Data de Termino:** 31/07/2016

### **3 - Título do Projeto:**

**AS VESPERATAS COMO UM PRODUTO TURÍSTICO: uma proposta de análise de sua pauta musical**

#### **Resumo:**

Este projeto de pesquisa tem como objetivo problematizar as análises que buscam explorar a relação entre turismo e tradição musical diamantinense em termos de descaracterização ou hibridismo cultural. Para isso, tomando como referência a construção das pautas musicais das vespertatas executadas de 1997 a 2014, procura-se demonstrar teórica e empiricamente como se efetua a criação de um produto turístico no qual a referência ao passado é somente uma forma sígnica utilizada para tornar “legível” uma determinada mercadoria lançada ao público consumidor.

**Coordenador:** Alan Faber do Nascimento

#### **Alunos envolvidos na graduação:**

Mariana da Conceição Alves

**Início:** 22/02/2014

**Termino:** 28/02/2015

#### **4 - Título do Projeto:**

**Tradições Musicais de Diamantina: contradições de sua apropriação turística**

#### **Resumo:**

Este projeto de pesquisa, tomando como referência o município mineiro de Diamantina, objetiva analisar a relação entre turismo e tradição musical diamantinense segundo uma perspectiva crítica de análise, metodologicamente fundamentada no materialismo histórico-dialético. Mais precisamente, busca situar histórica e socialmente a formação da musicalidade diamantinense no interior da economia colonial áureo-diamantífera, bem como analisar as implicações da apropriação dessa tradição pelo turismo.

**Coordenador:** Alan Faber do Nascimento

#### **Alunos Envolvidos na graduação:**

Mariana da Conceicao Alves

**Inicio:** 27/01/2013

**Termino:** 28/02/2014