

Resumo: Por meio de plataformas de comunicação (canal do youtube, redes sociais e rádio) pretende-se elaborar materiais didáticos (vídeo aulas) de livre acesso para promover o desenvolvimento do turismo, visando aprimorar a qualidade dos serviços e melhorar a experiência dos turistas, de maneira a aperfeiçoar o processo de ensino e aprendizagem.

Coordenador: Guilherme Fortes Drummond Chicarino Varajão

Docentes envolvidos: Cynthia Regina Fonte Boa Pinto; Hebert Canela Salgado; Hugo Rodrigues de Araújo

Alunos de graduação envolvidos: Cassiano Nascimento Ramos; Max Dutra de Brito (bolsista); Gessé Cristiano Lopes

Financiamento: UFVJM / Bolsa.

Data de início: 26/08/2019

Data de término: 31/07/2020