

**Resumo:** Este projeto de pesquisa tem como objetivo problematizar as análises que buscam explorar a relação entre turismo e tradição musical diamantinense em termos de descaracterização ou hibridismo cultural. Para isso, tomando como referência a construção das pautas musicais das vesperatas executadas de 1997 a 2014, procura-se demonstrar teórica e empiricamente como se efetua a criação de um produto turístico no qual a referência ao passado é somente uma forma sígnica utilizada para tornar “legível” uma determinada mercadoria lançada ao público consumidor.

**Coordenação:** Alan Faber do Nascimento

**Alunos envolvidos:** Mariana da Conceição Alves (Bolsista de IC)

**Financiamento:** FAPEMIG/PIBIC/UFVJM

**Data de início:** 01/03/2014

**Data de término:** 22/02/2015