

Resumo: Identificar, descrever e analisar os principais fatores de impactos das tecnologias do setor de viagens e turismo relacionados à Gestão de Agências de Turismo entre 1840 e 2020, com base na literatura em Turismo. Desenhar um gráfico da evolução histórica das Agências de Turismo no período; Apontar os principais desafios para as AGT face às novas tecnologias.

Coordenação: Gustavo Aveiro de Araujo

Alunos envolvidos: Não se aplica.

Financiamento: UFVJM

Data de início: 18/10/2019

Data de término: 18/10/2020