

Marcus Vinícius Santos

marcusbaccmann1@hotmail.com

## RESUMO

A melhor maneira de se planejar e estudar o mercado turístico é através da segmentação, que permite a separação de grupos de pessoas que possuem o mesmo gosto, as mesmas necessidades e exigências. Entre os mais novos segmentos apresentados no Brasil, está o turismo gay que vem ganhando espaço e sendo encarado como um importante meio de avanço econômico para as maiores cidades metropolitanas do país. Precisamente, o grande objetivo dessa obra está em apresentar os estudos realizados de publicações acadêmicas com a temática gay na Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo (ANPTUR) e conseqüentemente apontar o nicho não apenas como um gerador de emprego e renda, mas também para apresentar o mercado gay com um novo olhar empreendedor.

**Palavras Chave:** Segmentação, Turismo, Gay