

Pedro Magno Dale Costa E Silva

pedrodalle@yahoo.com.br

RESUMO

Diamantina possui um potencial turístico espontâneo intensificado por singularidades que a destacam como patrimônio da humanidade, todavia, inobstante abrir muitas possibilidades para o desenvolvimento turístico, pode gerar uma acomodação por parte dos gestores. Nesse sentido, conhecer o real perfil do turista de uma destinação turística é uma das bases para o desenvolvimento do planejamento estratégico de um destino, com o fim de buscar o equilíbrio entre a oferta e a demanda em suas deliberações. Com esse intuito, surgiu a “Pesquisa de Demanda Turística de Diamantina e Região”, e como desdobramento dessa, a pesquisa referente a segunda visita turística de Diamantina e região de que trata o presente trabalho. A pesquisa quanto a segunda visita tem como objetivo conhecer as motivações e percepções acerca do destino Diamantina e região e buscará na teoria sobre Planejamento Turístico, Marketing e mais especificamente segmentação de mercados, em interface com os resultados obtidos pela pesquisa “Perfil da Demanda Turística Real de Diamantina e Região”; a base para traçar hipóteses e alcançar seu objetivo. Para tanto, utilizará dois tipos de fontes secundárias: a bibliográfica e a documental. Como principais resultados este estudo apurou as motivações e perfil dos visitantes que retornam e levantou quais os atrativos visitados, atividades realizadas por ocasião da segunda visita e as hipóteses a respeito das características da viagem e dos hábitos do visitante.

Palavras-Chave: Segunda visita turística, Diamantina, demanda.