

Ricardo Azevêdo Coêlho

ricardoazcoelho@yahoo.com.br

## **RESUMO**

O planejamento do turismo, para ser bem estruturado em uma região, deve ser trabalhado a fim de sanar problemas consequentes de diversas causas, com realização de ações claras e objetivas. Como parte do planejamento do turismo se encontra a sinalização turística, que tem o objetivo de auxiliar o deslocamento do visitante e a disseminação de informações. Esse trabalho tomou como estudo de caso a sinalização de Diamantina-MG, abrangendo especificamente o seu centro urbano e o Parque Estadual do Biribiri, verificando a adequação da sinalização proposta pelo Guia Brasileiro de Sinalização Turística para esta realidade em conjunto com uma análise das diversas outras formas de sinalização existentes. O estudo contou com a observação direta de campo e, devido à escassa documentação sobre a sinalização de Diamantina existente, o trabalho envolveu também a consulta qualitativa a alguns agentes do setor público, da iniciativa privada e da comunidade, a fim de contribuir para a compreensão dos meios de sinalização turística adotados. Conclui-se que a sinalização disposta na região necessita de melhorias, além da remoção de propostas antigas, de forma a não desnortear o visitante com as inúmeras iniciativas conflitantes, e ainda requer manutenções e adequações com as constantes alterações na realidade.

**Palavras-chave: Planejamento do Turismo, Sinalização Turística, Guia Brasileiro de Sinalização Turística, Diamantina, Parque Estadual do Biribiri.**