

Patrícia Soares Batista

patricia.soares34@yahoo.com

RESUMO

O objetivo dessa pesquisa foi realizar um estudo bibliométrico sobre as Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) no Turismo. As revistas acadêmicas selecionadas foram as citadas no site do Ministério do Turismo. Os artigos analisados estavam entre 2011 a 2015. Pode-se dizer que: a Revista Brasileira em Turismo destaca-se das demais em termos de números de artigos publicados sobre o assunto; os artigos, na maioria das vezes, são publicados por mulheres; a PUC-RJ é a instituição referência levando o Estado do Rio de Janeiro como estado de referência na pesquisa de TICs no Turismo; redes sociais é o assunto mais pesquisado; a média de páginas para metodologia, coleta e análise de dados e conclusões, em média, são, respectivamente, 1,8, 3,3 e 1,2 páginas; há presença marcante de publicações em outro idioma nas referências dos artigos; e que a Revista Turismo – Visão e Ação foi a mais citada nas referências dos artigos pesquisados. O trabalho atingiu seu objetivo ao apresentar os resultados utilizando a bibliometria como metodologia de coleta e análise de dados e demonstrando a importância e a história dos periódicos científicos.

Palavras-chave: Estudos bibliométricos. Tecnologia da Informação e Comunicação. Turismo.