

São atribuições do setor:

- desenvolver estratégias para fortalecer e divulgar a imagem institucional da Universidade e de suas unidades;
- monitorar o mercado, estudando suas tendências, oportunidades e ameaças, gerando informações para subsidiar e otimizar a administração universitária;
- orientar o desenvolvimento e apoiar a captação de recursos para os projetos institucionais da UFVJM;
- desenvolver planos de marketing para a implantação de projetos institucionais.