



EDITAL Nº 001

**SELEÇÃO MONITORES REMUNERADOS E VOLUNTÁRIOS, CURSO DE
TURISMO, DA UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E
MUCURI, CAMPUS DIAMANTINA**

O Curso de Turismo, torna público que estão abertas inscrições para o processo de seleção de Monitores Remunerados e Voluntários.

1- DOS OBJETIVOS

O Programa de Monitoria tem por objetivo dar suporte ao corpo discente, visando à melhoria do rendimento acadêmico e estimular os estudantes para o exercício da carreira docente.

2- DAS INSCRIÇÕES

2.1 - Poderá inscrever-se para o exame de seleção, o discente:

- a) Regularmente matriculado no Curso de Graduação em Turismo, que comprove já ter obtido aprovação na unidade curricular objeto da seleção, com média igual ou superior a 70,0 (setenta).
- b) Que dispuser de horários livres, compatíveis com os estipulados pelo Professor Supervisor.

2.1.2 - Não havendo inscrição de nenhum candidato com nota igual ou superior a 70,0 (setenta), os candidatos que apresentarem nota igual ou superior a 60,0 (sessenta), poderão se inscrever, mantidas as demais exigências.

2.1.3 - O candidato que tiver integralizado unidade curricular equivalente àquela, objeto da seleção, deverá anexar aos documentos, uma declaração do professor responsável pela unidade curricular cursada, comprovando que o conteúdo programático é equivalente.

2.1.4 - As inscrições serão realizadas conforme disposto a seguir:



Período: Início dia 05 de junho de 2017 término até às 10 horas do dia 07 de junho de 2017

Local: Secretaria do BHU – Prédio da FIH (Estando fechada deixar sob a porta do Gabinete 66)

Horário: 08h às 17 horas

Documentação: Formulário de Inscrição devidamente preenchido (ANEXO III) – Histórico Escolar (Imprimir do SIGA), com os dados do candidato, contendo obrigatoriamente a nota da unidade curricular objeto desta seleção).

3- DA REALIZAÇÃO DAS PROVAS

3.1 - O candidato deverá comparecer ao local das provas no horário estabelecido (ANEXO I), devendo apresentar ao Professor seu histórico escolar (Imprimir do SIGA), contendo obrigatoriamente seu CRA, que terá peso igual ao da avaliação específica.

4- DA SELEÇÃO

4.1 - A seleção dos monitores remunerados ou voluntários será feita mediante realização de avaliação específica sobre o conteúdo programático da unidade curricular (prova teórica e entrevista ou somente prova ou entrevista a critério do docente responsável pela seleção).

4.1.2 - Será considerado aprovado no exame de seleção o candidato que obtiver nota final igual ou superior a 60% (sessenta por cento).

4.1.3 - Ocorrendo empate no resultado de seleção, serão observados para efeito de desempate, pela ordem, os seguintes critérios:

- I - Maior nota na unidade curricular objeto da seleção.
- II - Maior CRA.
- III - Candidato com maior idade.

4.1.4 - O resultado do processo seletivo será divulgado pelo Curso de Turismo, no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis após a sua realização.

4.1.5 - Este processo seletivo terá validade por um semestre letivo.

4.1.6 - Havendo vaga para monitores dentro do período de validade do Edital, esta poderá ser imediatamente ocupada por outro discente aprovado, respeitada a ordem classificatória.

4.1.7 - Não havendo candidato classificado no processo seletivo para Monitoria Remunerada ou Voluntária, será publicado novo Edital para seleção de monitores.

4.1.8 - A monitoria voluntária será concedida aos discentes que concorreram e foram classificados pelo processo de seleção das unidades curriculares específicas para monitores voluntários.

4.2 - Este processo seletivo será válido para o primeiro semestre letivo de 2017.

4.3 - O preenchimento das vagas será pela ordem de classificação, sendo que a cada desistência será chamado o próximo candidato classificado.

4.4 - Não havendo outro candidato aprovado, a pedido do professor responsável pela disciplina, outro edital poderá ser aberto para preenchimento da vaga, de acordo com os termos da Resolução nº 01 – CONSEPE, de 05 de março de 2015.

5- DO RESULTADO

O resultado deste processo seletivo será divulgado no dia 19 de junho.

6- DOS RECURSOS

6.1 - Havendo recursos, estes deverão ser encaminhados, em primeira instância, à Congregação da Unidade Acadêmica.

6.1.1- Da decisão da Congregação, caberá em última instância, recurso ao Conselho de Graduação (CONGRAD).

6.1.2 - O prazo para impetração de recurso é de 2 (dois) dias úteis, incluído o dia da divulgação do resultado do processo seletivo.

7- DA ADMISSÃO E EXERCÍCIO DA MONITORIA

7.1 - A admissão no Programa de Monitoria obedecerá à ordem de classificação dos candidatos, de acordo com as vagas existentes.

7.2 – Até o dia 19 de junho o discente selecionado para exercer a função de monitor deverá entregar na DAA/PROGRAD, os seguintes documentos:

- I - Cadastro do Monitor, informando endereço, telefone, e-mail e dados bancários;
- II - Termo de Compromisso do Monitor, devidamente assinado pelo discente e pelo docente responsável pela unidade curricular;
- III - Cópia dos documentos de identidade, CPF e comprovante de conta bancária.

7.2.1 - O não cumprimento do prazo para entrega da documentação, implicará na perda da bolsa de monitoria.

7.3 - O Termo de Compromisso do Monitor será firmado entre o discente e a UFVJM, com a anuência da Unidade Acadêmica, no ato da admissão.

7.4 - As atividades do monitor obedecerão, em cada semestre letivo, a um Plano de Trabalho elaborado pelo Professor Supervisor.

7.5 - A monitoria será exercida somente em dias letivos, de acordo com o Calendário Acadêmico vigente.

7.6 - A monitoria será exercida em regime de 48 (quarenta e oito) horas mensais, exceto nos meses em que não houver dias letivos suficientes para tal. Nesses meses, as atividades desenvolvidas corresponderão a 24 (vinte e quatro) horas mensais.

8- DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1 - A bolsa de monitoria tem caráter transitório, não é acumulável com nenhum outro tipo de bolsa no âmbito da UFVJM – exceto bolsas de auxílio – ou empregos de quaisquer naturezas, não gerando vínculo empregatício.



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI**
www.ufvjm.edu.br

8.2 - Dentro do mesmo semestre letivo não será permitido o exercício simultâneo de monitoria pelos discentes, seja remunerada ou voluntária.

8.3 - O monitor deverá, até o dia 20 de cada mês, entregar o relatório de acompanhamento e monitoramento das atividades de monitoria ao Professor Supervisor.

8.4 - O monitor deverá encaminhar seu Atestado de Frequência à DAA/PROGRAD, até o dia 20 de cada mês.

8.5 - Os casos omissos ou situações não previstas, serão resolvidos pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão - CONSEPE.

Diamantina, 05/06/2017

Prof. Lúcio do Carmo Moura
– Diretor –
FIH - Faculdade Interdisciplinar em Humanidades

**ANEXO I – RELAÇÃO DO NÚMERO DE VAGAS E
SALAS PARA A REALIZAÇÃO DAS PROVAS**

Monitoria Remunerada e Voluntária:

Conteúdo/Disciplina Objeto	Qtidade de bolsas remuneradas	Local das Provas	Professor da Disciplina
Gestão de Meios de Hospedagem	1	Data: 09\06 Local: Núcleo Avançado Prova: Não se Aplica Horário: 14:00 horas por ordem de chegada	Helga Silva Espigão
Fundamentos de Finanças	1	Data: 07/06 Local: Núcleo Avançado de Turismo Horário: 14 horas Prova e Entrevista	Izabel Carvalho de Oliveira
Análise Econômica do Turismo	1	Data: 07/06 Local: Núcleo Avançado de Turismo Horário: 14horas Prova e entrevista	Izabel Carvalho de Oliveira
Marketing de Destinos e Produtos Turísticos	1	Data: 07/06 Local: Núcleo Avançado de Turismo Horário: 16:00 Prova e Entrevista	Juliana Medaglia Silveira
Planejamento e Gestão	1	Data: 07/06 Local: Núcleo Avançado de Turismo Horário: 14 horas Prova e Entrevista	Cynthia R Fonte Boa
Turismo e Meio Ambiente	1	Data: 14\06\2017 Horário: 14 horas Local: Gabinete 87 Prova oral e entrevista	Virgínia Martins

ANEXO II - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO POR CONTEÚDO/DISCIPLINAS

1 - GESTÃO DE MEIOS DE HOSPEDAGEM:

UNIDADE 1 HOTELARIA NO CONTEXTO DO TURISMO. (2 h/a)

UNIDADE 2 HOTELARIA (4 h/a): história e conceito

UNIDADE 3 HOTELARIA (8 h/a): características e classificações

UNIDADE 4 GESTÃO HOTELEIRA (16 h/a): serviço e áreas de gestão

UNIDADE 5 OPERACIONALIDADE EM MEIOS DE HOSPEDAGEM (16 h/a)

5.1 gerências de hospedagem

5.2 reservas, recepção e telefonia hoteleira

5.3 governança, andares e higiene e limpeza

5.4 lavanderia

5.5 áreas afins: alimentos e bebidas e eventos

UNIDADE 6 TÓPICOS ESPECIAIS NA HOTELARIA (14 h/a)

6.1 As redes sociais, o e-commerce e a hotelaria

6.2 As normas brasileiras aplicadas a hotelaria

6.3 Os aspectos legais relacionados a hotelaria

6.4 Análise da hotelaria nacional

6.5 - Tendências evolutivas da hotelaria

6.6 - A extra-hotelaria

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Bibliografia Básica:

CASTELLI, G. Administração hoteleira. 9.ed .rev. Caxias do Sul: EDUCS, 2001

MARQUES, J. A. Introdução à hotelaria. Bauru: EDUSC, 2003.

RUTHERFORD, D.G. Hotel: gerenciamento e operações. 2.ed. São Paulo: Roca, 2004.

Bibliografia Complementar:

CASTELLI, G. Excelência em hotelaria. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1996.

DIAS, R.; VIEIRA FILHO, N.A.Q.(org.). Hotelaria e turismo: elementos de gestão e competitividade. Campinas, SP: Ed. Alínea, 2006.

O'CONNOR, P. Distribuição da informação eletrônica em turismo e hotelaria. Porto Alegre: Bookman, 2001.

SILVA, F.B. A psicologia dos serviços em turismo e hotelaria: entender o cliente e atender com eficácia. São Paulo: Pioneira Thomsom, 2004.

RICCI, R. Hotel: gestão competitiva no século XXI ferramentas práticas de gerenciamento aplicadas a hotelaria. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002

2 - FUNDAMENTOS DE FINANÇAS:

Matemática Financeira: conceitos básicos; capitalização; tipos de taxas; desconto; séries de pagamentos; sistemas de amortização. Contabilidade gerencial: princípios e conceitos contábeis; patrimônio e sua dinâmica; demonstrações financeiras; análise das demonstrações e dos índices de desempenho das empresas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

ASSAF NETO, A. Matemática financeira e suas aplicações. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MARION, J.C. Contabilidade básica (livro-texto). 10.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

_____. Contabilidade básica (caderno de exercícios). 7.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SAMANEZ, C.P. Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos. 4.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. MARION, J.C.; IUDÍCIBUS, S. Curso de contabilidade para não contadores: para as Áreas de Administração, Economia, Direito e Engenharia (Livro-texto). 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

3 - ANÁLISE ECONÔMICA DO TURISMO:

Teoria econômica do turismo: fundamentos de microeconomia. Teoria econômica do turismo: fundamentos de macroeconomia. História econômica brasileira.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

ARENDIT, E.J. Introdução à economia do turismo. 2 ed. rev e atual. Campinas: Alínea, 2000.

CARVALHO, L.C.P.; VASCONCELLOS, M.A.S. Introdução à economia do turismo. São Paulo: Saraiva, 2006.

FERNANDES, I.P.; COELHO, M.F. Economia do Turismo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.

4 - MARKETING DE PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS:

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

conceitos, evolução e etapas do marketing. Marketing de destinos e produtos turísticos. O estudo da demanda turística e o marketing. O sistema de informação em marketing (SIM) e a tomada de decisão estratégica. A segmentação de mercados em turismo. Estratégias mercadológicas e suas aplicações para destinos e produtos. O composto de marketing em turismo. Produto versus promoção no desenvolvimento de destinos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

BALANZA, I.; NADAL, M. Marketing e comercialização de produtos turísticos. SP: Thomson, 2003.

PETROCCHI, M. Marketing para destinos turísticos. SP: futura, 2004.

5 - TURISMO E MEIO AMBIENTE:

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Áreas protegidas: surgimento e principais aspectos de gestão
Unidades de Conservação: realidade brasileira e tipologia
Gestão participativa em áreas protegidas
Aspectos administrativos da gestão turística em áreas protegidas.

BIBLIOGRAFIA

MEDEIROS, R. Evolução das tipologias e categorias de áreas protegidas no Brasil. Revista Ambiente & Sociedade [online] 2006.

BAHIA DE AGUIAR, PAULO CÉSAR; SOUZA DOS SANTOS MOREAU, ANA MARIA; DE OLIVEIRA FONTES, EDNICE.

Áreas Naturais Protegidas: Um Breve Histórico Do Surgimento Dos Parques Nacionais E Das Reservas Extrativistas. Revista Geográfica de América Central, vol. 1, núm. 50, enero-junio, 2013, pp. 195-213. Universidad Nacional Heredia, Costa Rica. Disponível em: <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/viewFile/5396/5228>

KOURY C. G.; GUIMARÃES, E.R. O desafio da gestão participativa, oportunidades, a experiência na RDS Uatumã. IN: IDESAM, Áreas Protegidas e Biodiversidade. Série Integração, Transformação e Desenvolvimento. Fundo Vale para o Desenvolvimento Sustentável. Rio de Janeiro. 2012. Disponível em: http://www.idesam.org.br/wp-content/uploads/2013/06/LivroUCsFundoVale_CapIDESAM_COGESTAO_FINAL.pdf

ORGANIZACIÓN PARA LA EDUCACIÓN Y PROTECCIÓN AMBIENTAL (OpEPA). Guía de buenas prácticas para prestadores de servicios en turismo de naturaleza. Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Bogotá, 2014. Disponível em: <https://www.ptp.com.co/documentos/Documento%20Tecnico%20GUIA%20DE%20BUENAS%20PRACTICAS.pdf>

6 - PLANEJAMENTO E GESTÃO DE EMPRESAS: CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Teorias administrativas e os modelos de gestão. Conceito, tipos e processo de empresas turísticas. Participação das empresas turísticas no desenvolvimento de uma localidade. Planejamento estratégico e gestão empreendedora em empresas turísticas

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CERTO, C. et al.. Administração estratégica: planejamento e implantação de estratégias. [Tradução e adaptação: Reyno Cavalheiro Marcondes e Ana Maria

Roux Cesar]. 3. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.
CHIAVENATO, I. Iniciação à Administração Geral. 2ª Edição. São Paulo: Makron Books, 1994. _____. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilização de novas empresas: um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio. 3. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2008.

LUCHIARI, M.T. (org.). Olhares contemporâneos sobre o turismo. Campinas: Papirus, 2000.

MAXIMIANO, A.C.A. Introdução à administração. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

PETROCCHI, M. Turismo Planejamento e Gestão. 3ª Edição. Futura, 2000.

REJOWSKI, M.; COSTA, B.K.(org.). Turismo contemporâneo: desenvolvimento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2003. ORGANIZACAO MUNDIAL DO

TURISMO. Educando os educadores em Turismo. São Paulo: Roca, 2001.

TRIGO, L. G. G. A importância da educação para o turismo. In: LAGE, B.H.G.MILONE, P.C. (org.). Turismo: Teoria e Prática. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR ACERENZA

M.Á. Administração do Turismo: conceituação e organização. V.1 Bauru: EDUSC, 2002. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS.

Informação e documentação: Referências, Elaboração, NBR 6023. Rio de Janeiro, 2000. STONER, J.A. F.; FREEMAN, R. E. Administração. Tradução: Alves

Calado, revisão de conteúdo: Agrícola de Souza Bethlem. Rio de Janeiro: LTC, 1994.

DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier , 2005

BARNEY, J.B.; HESTERLY, W.S. Administração estratégica e vantagem competitiva: casos brasileiros cedidos pela Central de Cases ESPM. Tradução: Monica Rosemberg; revisão técnica: Pedro Zanni. São Paulo: Pearson Prentice

Hall, 2008.

BULGACOV, S. (Org.). Manual de gestão empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI**
www.ufvjm.edu.br

MINTZBERG, H. Criando organizações eficazes : estruturas em cinco configurações . 2. ed . São Paulo: Atlas, 2003.

LONGENECKER, J.G.; MOORE, C.W.; PETTY, J.W. Administração de pequenas empresas. Tradução: Maria Lucia G. L. Rosa; revisão técnica:

MORGAN, G. Imagens da organização. São Paulo: Atlas, 1996.



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI**
www.ufvjm.edu.br

ANEXO III – FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO SELEÇÃO DE BOLSISTAS PARA O PROGRAMA DE MONITORIA REMUNERADA E VOLUNTÁRIA			
NOME COMPLETO:			
Nº. MATRÍCULA:	CPF:	IDENTIDADE:	PERÍODO:
DATA DE NASCIMENTO:	NATURALIDADE:	GÊNERO: () Masculino () Feminino	
ENDEREÇO RESIDENCIAL (Rua/Av.):			
BAIRRO:	CEP:	CIDADE:	UF:
E-MAIL:			
TELEFONE RESIDENCIAL:		CELULAR:	
CONTEÚDO/UNIDADE CURRICULAR OBJETO – (conforme consta no edital):			
DECLARAÇÃO			
Declaro que este formulário de inscrição contém informações completas e exatas e que aceito o sistema e os critérios adotados no presente Edital.			
Diamantina, ____ de _____ de _____.			
_____ ASSINATURA DO CANDIDATO			
PARA USO DA SECRETERIA			
() Inscrição deferida () Inscrição indeferida			
Observação: _____			



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI**
www.ufvjm.edu.br