

Produzido em 2014, tem o objetivo de divulgar, de forma geral, a Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri, bem como sua missão, valores e atividades desenvolvidas, buscando o fortalecimento da marca UFVJM. O vídeo institucional é uma peça de comunicação que serve de suporte para ações dirigidas tanto à comunidade acadêmica quanto à comunidade externa da universidade.

- [Versão 5 minutos](#)

- [Versão 3 minutos](#)

- [Versão 1 minuto](#)

- [Versão editada](#)