



## INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS QUE REGULAMENTAM O PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO – EDITAL 197/2014

**UNIDADE:** FACULDADE INTERDISCIPLINAR EM HUMANIDADES  
**CURSO:** BACHARELADO EM TURISMO

**DISCIPLINAS:** Métodos de Técnicas de Pesquisa em Turismo; Marketing de Destinos e Produtos; Tópicos Emergentes em Turismo; Planejamento e Organização do Turismo.

**REGIME DE TRABALHO:** 40 (quarenta) horas semanais

### 1. DA TITULAÇÃO

Graduação em Turismo

### 2. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E BIBLIOGRAFIA:

#### 1. Métodos de Técnicas de Pesquisa em Turismo

- Conteúdo programático:
  1. O estudo do conhecimento turístico e análise dos critérios de demarcação entre o conhecimento científico e não-científico.
  2. As linhas teóricas, seus conteúdos, expoentes e paradigmas implícitos.
  3. Metodologias aplicadas ao campo do turismo e principais métodos utilizados em projetos da área nas realidades nacional e internacional.
  4. Pesquisa em Turismo no Brasil. Linhas de Pesquisa em Turismo. Aplicações da pesquisa no meio acadêmico e no mercado.

- Bibliografia:

DENCKER, A.F.M. Pesquisa em Turismo: Planejamento, Métodos e Técnicas. São Paulo: Futura, 2007.

REJOWSKI, M. Turismo e Pesquisa Científica. Campinas, São Paulo: Papyrus, 2002 (Coleção Turismo).

SANCHO PEREZ, A. (coord.). Introdução à metodologia da pesquisa em turismo. São Paulo: Roca, 2006.

PANOSSO NETTO, A. Filosofia do Turismo. São Paulo, Aleph: 2005.

PANOSSO NETTO, A.; LOHMANN, G. Teorias do Turismo. São Paulo: Aleph, 2009.

SCHLUTER, R.G. Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria. 2.ed. São Paulo: Aleph, 2003.

#### 2. Marketing de Destinos e Produtos Turísticos

- Conteúdo programático:
  1. Conceitos, evolução e etapas do marketing turístico.
  2. A segmentação de mercados em turismo. Estratégias mercadológicas e suas aplicações para destinos e produtos.
  3. O composto de marketing em turismo e indicadores de controle em marketing.

- Bibliografia:



- ANSARAH, M.G.R.; PANOSSO NETTO, A. Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas. São Paulo: Atlas Editora, 2008.
- BALANZÁ, I. M.; NADAL, M. C. Marketing e comercialização de produtos turísticos. São Paulo: Thomson Learning, 2003.
- BIGNANI, R. A imagem do turismo no Brasil: construção, desafios e vantagem competitiva. São Paulo: Aleph, 2002.
- CHIAS, J. Turismo: o negócio da felicidade ? desenvolvimento e marketing turístico de países, regiões, lugares e cidades. São Paulo: Ed. Senac SP, 2007.
- KOTLER, P. Administração de marketing. São Paulo: Atlas. 2000.
- PETROCCHI, M. Marketing para destinos turísticos: planejamento e gestão. São Paulo: Editora Futura, 2004.
- RUSCHMANN, D.V.M. Marketing turístico: um enfoque promocional. Rio de Janeiro: Papirus, 1998.
- SWARBROOKE, J. Turismo sustentável: gestão e marketing. São Paulo: Aleph, 2000. 2ª ed.

### 3. Tópicos Emergentes em Turismo

- Conteúdo programático:
  1. Abordagem de temas emergentes, inovações e tendências que ofereçam subsídios na análise crítica da prática e do desenvolvimento turístico, de forma dinâmica e respeitando a multidisciplinaridade do turismo.

- Bibliografia:

- ANSARAH, M.G.R.; PANOSSO NETTO, A. Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas. São Paulo: Atlas Editora, 2008.
- Caderno Virtual de Turismo – COPPE/UFRJ (Periódico disponível *on line*)
- LOHMANN, G; PANOSSO NETTO, A. Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas. São Paulo: Aleph, 2008.
- Estudios y Perspectivas en Turismo – CIET (Periódico disponível *on line*)
- Revista Brasileira de Turismo – RBTur (Periódico disponível *on line*)
- TRIGO, L.G.G.; PANOSSO NETTO, A. Cenários do turismo brasileiro. São Paulo: Aleph, 2009.
- Turismo em Análise – ECA/USP (Periódico disponível *on line*)
- Turismo Visão e Ação – UNIVALI (Periódico disponível *on line*)

### 4. Planejamento e Organização do Turismo

- Conteúdo Programático:
  1. Teoria e evolução do Planejamento Turístico. Planejamento como sistema integrado e contínuo.
  2. Enfoques do planejamento turístico. Etapas do processo de planejamento.
  3. As interfaces entre o planejamento turístico e a criação e implementação de políticas de desenvolvimento.

- Bibliografia

- BARRETTO, M. Planejamento responsável do turismo. Campinas: Papirus, 2005.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI  
DIAMANTINA – MINAS GERAIS

[www.ufvjm.edu.br](http://www.ufvjm.edu.br)



- BENI, M.C. Política e Planejamento de Turismo no Brasil. São Paulo: Aleph, 2006.
- BRAGA, D.C. Planejamento Turístico: Teoria e Prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- DIAS, R. Planejamento do Turismo: Política e Desenvolvimento do Turismo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2003.
- MOLINA, S.; RODRIGUEZ, S. Planejamento Integral do Turismo. EDUSC, 2001.
- RUSCHMANN, D.; SOLHA, K. (org.). Planejamento Turístico. Barueri: Manole, 2006.
- RUSCHMANN, D. “Planejamento Turístico” in ANSARAH, M.G.R. Turismo. Como aprender, como ensinar. Volume II. São Paulo: Senac, 2001.
- RUSCHMANN, D. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas: Papyrus, 1997.