



INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS QUE REGULAMENTAM O CONCURSO PÚBLICO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO

ÁREA DE CONHECIMENTO: Turismo

Campus JK – Diamantina

DISCIPLINAS: Turismo de Base Local; Antropologia e Turismo; Gastronomia Aplicada ao Turismo; Oferta e Demanda Turística. Poderão surgir outras disciplinas no decorrer do contrato.

TITULAÇÃO: Graduação em Turismo ou área afim;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E BIBLIOGRAFIA POR DISCIPLINA:

1. Turismo de Base Local

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Organização social e gestão social: construindo conceitos.
2. Novas institucionalidades territoriais: mobilização social, organização, conflitos, negociação e resolução.
3. Novos modos de governança: democracia representativa x democracia participativa.
4. Novo papel da sociedade civil: movimentos sociais do campo, organizações não governamentais na construção das políticas públicas e sua execução.
5. Conselhos gestores de políticas públicas. Controle social, participação, instrumentos de participação e cidadania.
6. Turismo de base local, solidário, de vilarejo.

BIBLIOGRAFIA:

BANDUCCI JÚNIOR, Á.; BARRETTO, M. Turismo e identidade local: uma visão antropológica. 5.ed. Campinas: Papirus, 2006.
CORIOLANO, L.N.M. O turismo nos discursos, nas políticas e no combate à pobreza. São Paulo: Annablume, 2006.
HENRIQUES, M.S. Comunicação e Estratégias de Mobilização Social. 2ª Impressão: Belo Horizonte, Autentica, 2007.
ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. Desenvolvimento sustentável do turismo: uma compilação de boas práticas. São Paulo: Roca, 2005.

2. Antropologia e Turismo

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Introdução à Antropologia: teorias antropológicas, métodos e problemas.
2. Encontros epistemológicos entre o turismo e a antropologia.
3. Conceitos de cultura, identidade, bem cultural, patrimônio, memória.
4. Sistemas sócio-culturais.
5. Globalização.



6. Indústria Cultural.
7. Processos de turistificação.

BIBLIOGRAFIA:

- BURNS, P. Turismo e Antropologia. Uma introdução. São Paulo: Chronos, 2002.
- GASTAL, S. Lugar de memória: por uma nova aproximação teórica ao patrimônio local. In: GASTAL, S.. *et al.* (org.). Turismo: investigação e crítica. São Paulo: Contexto, 2002.
- HALL, S. A identidade cultural na pós-modernidade. 11. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.
- SMIERS, J. Artes sob pressão: promovendo a diversidade cultural na era da globalização. São Paulo: Escrituras Editora: Instituto Pensarte, 2006.
- URRY, J. O olhar do turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. 3. ed. São Paulo: SESC: Studio Nobel, 2001.

3. Gastronomia Aplicada ao Turismo

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Cozinha: organização e funcionamento; identificação de setores, máquinas e utensílios; brigadas de trabalho. Organograma e fluxos de trabalho.
2. Controle sanitário: Cozinhas regionais e internacionais.
3. Elaboração de cardápios: conceitos e planejamento, nutrição, ficha técnica, elaboração de preço de venda.
4. Identificação de equipamentos, mobiliário e utensílios.
5. Tipos de serviços.
6. Mise-en-place.
7. Bar: histórico e características; identificação e tipologia. Identificação de bebidas, condimentos, equipamentos, mobiliários e utensílios.
8. Enologia e coquetelaria.

BIBLIOGRAFIA:

- BARRETO, R.P. Comidas e Bebidas. São Paulo. Ed. SENAC, 1981.
- FULLER, J.; RENOLD, E. The Chef's Compendium of Professional Recipies. Oxford: Butterworth Heinemann, 1992.
- LETO M.J.; BODE, W.K.H. The Larder Chef. Oxford: Butterworth Heinemann, 1989.
- ORNELLAS, L.H. Técnica dietética: seleção e preparo de alimentos. São Paulo. Ed. Ateneu, 1985.

4. Oferta e Demanda Turística

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. A oferta e a demanda como componentes do Sistema do Turismo.
2. Ética e Metodologias de Inventariação.
3. Nível de desenvolvimento das atividades de lazer e turismo no núcleo receptor.
O inventário como produto destinado ao turista, ao investidor, à comunidade local e ao agente público.



4. Modelos de pesquisa para demanda turística. Segmentação da demanda.
5. Impacto da tecnologia (sociedade informacional) nas decisões de viagem. Fatores de influência e impactos sobre a demanda.

BIBLIOGRAFIA

- BENI, M.C. Análise estrutural do turismo. 11.ed. São Paulo: Senac, 2006.
- LOHMANN, G.; PANOSSO NETTO, A. Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas. São Paulo: Aleph, 2008. 486 p.
- PEREZ, A.S.(coord.). Introdução à metodologia da pesquisa em turismo. São Paulo: Roca, 2006. 287 p.
- SALLES, M.M.G. Turismo rural: inventário turístico no meio rural. 2.ed. Campinas-SP: Alínea, 2006.
- STIGLIANO, B.V.; CESAR. P.A.B. Inventário turístico: primeira etapa da elaboração do plano de desenvolvimento turístico. Campinas: Alínea, 2006. 93 p.

5. Metodologia da Pesquisa Científica

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Conceito de Ciência/cientificidade; formas de pensamento;
2. Pesquisa: abordagem conceitual e formal;
3. Métodos e técnicas de pesquisa científica e tecnológica;
4. Estratégias de análise, sistematização de alguns dos gêneros textuais que dão suporte e/ou resultam da pesquisa científica e tecnológica: resumo, fichamento, relatório, artigo, monografia, referências bibliográficas segundo normas ABNT.

BIBLIOGRAFIA

- CARVALHO, Maria Cecília Maringoni de. **Construindo o Saber**. 11 ed. Campinas, SP: Papyrus, 1989. 175 p.
- CERVO, A.; BERVIAN, P.A & SILVA, R.. **Metodologia Científica**. 6 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- DEMO, Pedro. **Pesquisa: princípio científico e educativo**. São Paulo: Cortez, 2001. 120p.
- FRANÇA, Júnia Lessa (org.). **Manual para normalização de publicações técnico-científicas**. 8. ed. rev. e ampl. – Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2007.
- SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. 18 ed. São Paulo: Cortez, 2000.
- APOLINÁRIO, Fábio. **Metodologia da ciência; filosofia e prática da pesquisa**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.
- FRANÇA, Júnia Lessa. **Manual para normalização de publicações técnico-científicas**. 6. Ed. rev. e aum.. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2004.
- MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica; a prática de fichamentos, resumos, resenhas**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2004.